

## PROGRAMA LEAN STARTUPS MEXICO 2018

### CONVOCATORIA PARA EMPRENDEDORES DEL PROGRAMA LEAN STARTUPS MÉXICO

## YUCATÁN

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Universidad Anáhuac México, a través de la Aceleradora de Negocios IDEARSE-Anáhuac, el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), el Banco Santander, a través de Santander Universidades, el Instituto Yucateco de Emprendedores y el Parque Tecnológico y de Innovación de la Universidad Anáhuac Mayab:

### CONVOCAN

A emprendedores actuales y potenciales del ecosistema emprendedor del Estado de Yucatán, y a la comunidad estudiantil de todas las universidades públicas y privadas del país a presentar proyectos de negocio, para ingresar al programa de validación comercial/de mercado e incubación acelerada, denominado Lean Startups México 2018.

### I. INTRODUCCIÓN

En 2015, la Universidad Anáhuac fue la institución seleccionada por el INADEM para llevar a cabo la primera emisión del programa *Lean Startups Mx*. La convocatoria fue muy exitosa, de tal modo que se esperaba registrar 500 equipos de emprendedores a nivel nacional para seleccionar a los mejores 30 y se lograron un total de 696 equipos registrados. En esa primera experiencia se tuvo la oportunidad de tener en las instalaciones de la Universidad Anáhuac la operación del programa, formando a poco más de 40 instructores y más de 100 emprendedores en la metodología *Lean Startup*. En esta nueva emisión, el programa *Lean Startups México* será ejecutado nuevamente por la Universidad Anáhuac y financiado por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) e Instituciones Públicas y Privadas, y será 10 veces más grande que la primera emisión. Además, contará con nuevas etapas no incluidas en la versión inicial, con la intención de dar una atención integral a los emprendedores y asegurar la construcción de empresas.

## Sobre la Metodología Lean Startup

Lean Startup es la metodología más utilizada en Silicon Valley para la validación de ideas de negocio, al privilegiar la experimentación, la retroalimentación de los clientes y un diseño iterativo del producto o servicio, en contraposición a lo que tradicionalmente se utiliza. Por ello, esta metodología reduce considerablemente la probabilidad de fracaso de los negocios nuevos, al evitar la inversión de tiempo, dinero y esfuerzo en iniciativas que no fueron probadas por el cliente, antes de su lanzamiento.

## II. OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA

### Objetivo general:

Fortalecer el ecosistema de emprendimiento del Estado de Yucatán a través de la adopción y difusión de la metodología *Lean Startup* y su aplicación para promover el surgimiento de nuevos emprendimientos dinámicos e innovadores.

En esta convocatoria, se buscará capacitar a 15 equipos de emprendedores solo del Estado de Yucatán.

## III. ETAPAS DEL PROGRAMA

Etapa Pre-Operativa	Convocatoria, registro de equipos, evaluación y selección de equipos	Julio 2 a 30, 2018
Etapa 1	Descubrimiento de Clientes (“Customer Discovery”)	Agosto 6 a Octubre 5, 2018
Etapa 2	Incubación Acelerada (“Company Building”)	Octubre 8, 2018 a Noviembre 30, 2018
Etapa Post-Operativa	Generación y Difusión de Conocimiento: Estudio de Casos y Lecciones Aprendidas	Diciembre 2 al 11, 2018

*Nota: la fecha de inicio de la Etapa 1 podría variar en un margen mínimo de días.*

## IV. BASES DE PARTICIPACIÓN

### 1. Lineamientos de Elegibilidad

Los 15 equipos que participen en el programa Lean Startups México en la sede de la **Ciudad de Mérida, Yucatán**, a través de la metodología Lean Startup, deberán estar conformados por **tres o cuatro personas** de acuerdo a los siguientes criterios:

- a. Podrá participar el público en general, emprendedores de cualquier edad. Es indispensable que al menos un integrante del equipo emprendedor resida en el Estado de Yucatán.
- b. Equipos con una idea de negocio, conformados por al menos un integrante con capacidades técnicas para desarrollar el prototipo, un integrante con capacidad para desarrollar la gestión comercial y un integrante con conocimientos relacionados con el campo o industria, para la cual, se piensa desarrollar una solución. Cualquiera de ellos podrá actuar como líder del proyecto. El equipo podrá estar conformado por un máximo de cuatro (4) integrantes y mínimo (3).
- c. Es deseable que la idea de negocio propuesta busque resolver alguna de las siguientes tres problemáticas en el estado de Yucatán:
  - i. Soluciones que mejoren la productividad agrícola y reduzcan el impacto climático, principalmente a través de retos del campo, de alimentos, de la industria química, y de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica.
  - ii. Soluciones que mejoran la calidad de vida en las zonas urbanas, principalmente a través de retos de servicios turísticos, de servicios de procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados.
  - iii. Soluciones que emplean tecnología para resolver problemas de educación (EduTech), de salud/médicos (HealthTech), financieros (FinTech), de apoyo a negocios y de tecnologías de información.
- d. El Comité de Selección podrá considerar proyectos que resuelvan otras problemáticas del Estado de Yucatán, cuando tengan potencial de convertirse en emprendimientos dinámicos e innovadores.
- e. Es deseable que el equipo, cuente con al menos un integrante que se encuentre matriculado cursando una Licenciatura o Maestría, en una Universidad pública o privada, ubicada en el territorio nacional.

### 2. Inscripción:

- a. Llenar el formato de registro que se encontrará en la página [www.leanstartups\\_mexico.com.mx/inscribete/](http://www.leanstartups_mexico.com.mx/inscribete/)

Así mismo, se deberán adjuntar en dicha liga los siguientes documentos:

- a. Carta compromiso, firmada por cada miembro del equipo (descargar formato).
- b. Formato de confidencialidad, firmado por cada miembro del equipo (descargar formato).
- c. Imagen escaneada de una identificación oficial (IFE, pasaporte, etc.) y su CURP, si está matriculado en una institución educativa pública o privada, credencial vigente o acreditación como miembro de la comunidad universitaria.
- d. Liga de pitch en video de máximo 2 minutos. El video deberá incluir el mercado de interés, el cliente objetivo, el problema a resolver, la solución planteada y las fortalezas del equipo.

### 3. Selección

Al cierre de la presente convocatoria todas las solicitudes entregadas se revisarán en 3 etapas:

#### **Etapas 1: Revisión de solicitudes**

La unidad ejecutora del programa Lean Startups México verificará que hayan ingresado toda la información requerida dentro de la solicitud, es decir, que esté completa y cumplan los lineamientos de elegibilidad.

#### **Etapas 2: Evaluación del Comité de Selección**

Cumpliendo con los requisitos de forma, las solicitudes serán revisadas por un Comité de Selección. Se realizará un dictamen que tomará en cuenta los perfiles de participación de cada equipo, la viabilidad del proyecto y la disponibilidad de tiempo para dedicarlo a todas las actividades del programa.

#### **Etapas 3: Publicación de resultados**

Posterior a la evaluación, se hará un dictamen final que seleccionará un total de 15 equipos emprendedores. Los resultados serán publicados en la página web el 30 de julio de 2018. Los participantes elegidos recibirán una carta de aceptación emitida por la Agencia Ejecutora del programa Lean Startups México que será enviada vía correo electrónico.

**La decisión del Comité de Selección será inapelable.**

### 4. Los equipos de trabajo seleccionados se comprometen a:

- a. Cumplir con la asistencia a todas las sesiones establecidas para la etapa I ("Descubrimiento de Clientes") del programa Lean Startups México.
- b. Llevar a cabo el programa Lean Startups México y cumplir con los entregables semanales determinados por los instructores durante la etapa I ("Descubrimiento de Clientes"). Estas actividades requieren alrededor de 15

- horas a la semana, lo cual implica realizar las entrevistas necesarias para cumplir con los procesos de esta etapa.
- c. Atender a las citas de mentoría necesarias para el desarrollo del proyecto con los instructores acreditados por el programa Lean Startups México.
  - d. Cumplir con la asistencia y participación en las sesiones propias de la fase II (Incubación Acelerada) en caso de que el equipo haya sido seleccionado para participar en esta segunda etapa.
  - e. Hacer uso de la herramienta de software proporcionada por la Unidad Ejecutora del programa Lean Startups México para llevar a cabo el registro de las actividades del programa.

## 5. La Unidad Ejecutora del programa Lean Startups México se compromete a:

- a. Otorgar a cada equipo una licencia para el uso del software determinado por la Unidad Ejecutora del programa Lean Startups México para su participación en el programa.
- b. Guardar la confidencialidad de la información proporcionada y generada por los equipos emprendedores durante la ejecución del Lean Startups México.
- c. Dar asistencia técnica y operativa a los equipos para el desarrollo de sus actividades durante la ejecución del Programa Lean Startups México.
- d. Atraer, capacitar y contratar instructores certificados por el programa de capacitación “Train the Trainers” para impartir la metodología Lean Startup.

## 6. Costo del programa

El Programa Lean Startups México no tiene costo para los emprendedores. Sin embargo, cada participante será responsable de cubrir los viáticos en caso de ser necesario el traslado a la sede, así como cualquier otro gasto personal. Se ofrecerá un número limitado de becas parciales para emprendedores de zonas desfavorecidas, destinadas a compensar por costos de viaje y hospedaje (los emprendedores interesados deberán enviar una carta de motivos a la atención de Pamela Murguía, [pamela.murguia@anahuac.mx](mailto:pamela.murguia@anahuac.mx)).

## V. FECHAS IMPORTANTES

Apertura de la convocatoria	Julio 2, 2018
Cierre de la convocatoria	Julio 23, 2018
Evaluación y selección de equipos registrados	Julio 23 al 29, 2018
Publicación de equipos seleccionados	Agosto 1, 2018
Etapa 1: Descubrimiento de Clientes (“Customer Discovery”)	Agosto 6 a Octubre 5, 2018
Etapa 2: Incubación Acelerada (“Company Building”)	Octubre 8, 2018 a Noviembre 30, 2018
Generación y Difusión de Conocimiento: Estudio de Casos y Lecciones Aprendidas	Diciembre 3 al 11, 2018

*Nota: la fecha de inicio de la Etapa 1 podría variar en un margen mínimo de días.*

## VI. VIGENCIA DE LA CONVOCATORIA

La presente convocatoria estará vigente a partir del día de su publicación 2 de julio de 2018 y cierra el 23 de julio de 2018.

## VII. TRANSITORIO

Todo asunto no previsto en estas reglas de operación y casos especiales serán resueltos por la Agencia Ejecutora del programa Lean Startups México.

## VIII. CONTACTO

Mayores informes, envío de sugerencias y datos de contacto se encuentran en la página web del programa Lean Startups México:

[www.leanstartups\\_mexico.com.mx](http://www.leanstartups_mexico.com.mx)  
[ana.franco@anahuac.mx](mailto:ana.franco@anahuac.mx)